

Chili's Grill & Bar(R) donará el cien por cien de todas sus ganancias el lunes, 29 de septiembre al St. Jude Children's Research Hospital como parte de su campaña anual Create-A-Pepper to Fight Childhood Cancer

- Chili's se propone alcanzar la marca de US\$25 millones de su décimo año, en un compromiso de US\$50 millones

A EDITORES DE NEGOCIO, COMIDA Y SALUD:

MEMPHIS, Tennessee, 25 de septiembre /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- Chili's Grill & Bar anunció hoy que donará el cien por cien de todas sus ganancias el lunes, 29 de septiembre al St. Jude Children's Research Hospital(R) como parte de su campaña Cree un Pimiento para la Lucha contra el Cáncer en la Niñez (Create-A-Pepper to Fight Childhood Cancer) de un mes de duración. Chili's busca alcanzar la marca de US\$25 millones de su décimo año, un compromiso sin precedentes de US\$50 millones con St. Jude durante la campaña de 2008. Una vez finalizado, el compromiso será la mayor donación de una sola campaña asociada en la historia de St. Jude.

"En Chili's, sabemos que salir a cenar se ha convertido en una ocasión especial en esta economía lenta", dijo Todd Diener, presidente de Chili's Grill & Bar. "Bien así esperamos que las personas y las familias en todo el país aprovechen la oportunidad el 29 de septiembre para salir a cenar juntos y al mismo tiempo retribuir y ayudarnos a continuar apoyando los esfuerzos de investigación innovadora y los cuidados para salvar vidas que ofrece St. Jude".

La campaña Cree un Pimiento conducida en los restaurantes Chili's participantes, rinde homenaje al Mes Nacional de Concientización sobre el Cáncer en la Niñez y en cinco años, recaudó US\$18.7 millones para St. Jude. Para Chili's, el 29 de septiembre concluye un mes de intensa recaudación de fondos acudiendo a la colaboración activa de los empleados de Chili's, visitantes al restaurante y la comunidad en general además de los pacientes, colaboradores y personal de St. Jude. Chili's invita al público a contribuir de varias maneras:

-- Haga una donación a St. Jude y reciba una hoja para colorear un pimiento picante de la campaña Cree un Pimiento diseñada para exhibirse en los restaurantes durante el mes.

-- Compre camisetas de Cree un Pimiento que se pueden personalizar con un marcador permanente.

-- Compre una llave de Cree un Pimiento personalizada que se puede cortar y usar en el hogar o en la oficina.

-- Visite <http://www.createapepper.com> para hacer una donación en línea.

Para más información, para comprar camisetas y llaves de Cree un Pimiento, para hacer una donación en línea a la campaña o para crear un pimiento electrónico (e-pepper), visite <http://www.createapepper.com>.

St. Jude Children's Research Hospital es una institución reconocida a escala internacional por sus esfuerzos pioneros en hallar curas y salvar la vida de niños con cáncer y otras enfermedades catastróficas. St. Jude, fundado por el ya fallecido artista Danny Thomas y con sede en Memphis, Tennessee, comparte libremente sus descubrimientos con las comunidades científicas y médicas alrededor del mundo. Ninguna familia tendrá que pagar por los

tratamientos que no estén cubiertos por un seguro, y las familias que no tengan seguro no tendrán que pagar por los servicios. St. Jude cuenta con el respaldo financiero de ALSAC, su organización de recaudación de fondos. Para más información, por favor visite, <http://www.stjude.org>.

Chili's Grill & Bar es la marca insignia de Brinker International (NYSE: EAT), con sede en Dallas, un reconocido líder en restaurantes informales. Chili's ofrece un ambiente divertido y lleno de energía y una mezcla distintiva e innovadora de los platos a la plancha favoritos de los norteamericanos en más de 1,400 locales en 24 países. Otras marcas Brinker incluyen Maggiano's Little Italy(R), On The Border Mexican Grill & Cantina(R), y Romano's Macaroni Grill(R). Para más información, por favor visite, <http://www.chilis.com>.

FUENTE Chili's Grill & Bar

-0- 25/09/2008 19:47

/AVISO A LOS EDITORES: Un kit de prensa electrónico que contiene imágenes de los visitantes coloreando pimientos, historias de pacientes, historias de empleados de Chili's y copias electrónicas de todos los materiales de prensa se pueden encontrar en, <http://www.createapepperpresskit.com/>

/CONTACTO: Shannon Carter de ALSAC|St. Jude, +1-901-578-2435, shannon.carter@stjude.org; o Stacey Sullivan de Chili's Grill, Línea de información de los medios, 1-800-775-7290, stacey.sullivan@brinker.com/

/Sitio Web: <http://www.createapepper.com>

<http://www.chilis.com>

<http://www.stjude.org>

[http://www.brinker.com /](http://www.brinker.com/)

(EAT)