

St. Jude Children's Research Hospital(R) y Chili's Grill & Bar(R) inician quinta campaña anual Cree un Pimiento para la Luchar Contra el Cáncer en la Niñez

- Chili's busca alcanzar la marca de US\$25 millones de su compromiso sin precedentes de US\$50 millones a diez años

A EDITORES DE NEGOCIO, SALUD Y COMIDA:

MEMPHIS, Tennessee, 2 de septiembre /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- St. Jude Children's Research Hospital(R) y Chili's Grill & Bar(R) anunciaron el inicio de su quinta campaña anual Cree un Pimiento para la Luchar Contra el Cáncer en la Niñez. A partir de hoy hasta el 30 de septiembre, los restaurantes Chili's en todo el país y, por primera vez, en Puerto Rico, marcan el Mes Nacional de Concienciación del Cáncer en la Niñez invitando a las personas a que sean más creativas y a recaudar fondos para ayudar a St. Jude a encontrar curas y a salvar a los niños con cáncer y otras enfermedades catastróficas en la niñez.

Los visitantes a los restaurantes Chili's participantes pueden contribuir a St. Jude en varias maneras:

-- Haga una donación a St. Jude y reciba una hoja para colorear un pimiento picante de la campaña Cree un Pimiento diseñado para exhibirse en los restaurantes durante el mes.

-- Compre camisetas de Cree un Pimiento que se pueden personalizar con un marcador permanente.

-- Compre una llave de Cree un Pimiento personalizada que se puede cortar y usar en el hogar o en la oficina.

-- Coma en Chili's el lunes, 29 de septiembre; ese día Chili's donará el 100 por ciento de las ganancias de las ventas en los restaurantes participantes a St. Jude.

-- Visite <http://www.createapepper.com> y haga una donación en línea.

"Los visitantes a Chili's han acogido con gran entusiasmo la misión del St. Jude Children's Research Hospital a través de los años, y tengo la certeza de que la campaña Cree un Pimiento conducida en septiembre, una vez más inspirará a los visitantes para apoyar nuestros esfuerzos por salvar vidas", dijo David L. McKee, director de operaciones de ALSAC, la organización de recaudación de fondos de St. Jude. "Estamos muy agradecidos con la colaboración de Chili's con St. Jude y por el compromiso de la empresa con nuestros pacientes y sus familias".

Hasta la fecha, Chili's recaudó US\$18.7 millones como parte de un compromiso de US\$50 millones a St. Jude durante un período de 10 años. Una vez finalizado, la donación será la más grande de una sola campaña asociada en la historia de St. Jude.

El pasado mes de noviembre, Chili's y St. Jude celebraron un acontecimiento importante en su asociación, la apertura del Chili's Care Center (Centro de Cuidados de Chili's). El edificio de siete pisos y 340,000 pies cuadrados combina las tecnologías de tratamiento y de imagen del siglo XXI con la metodología de investigación médica de casi un siglo de St. Jude: colocar los pacientes y científicos en el mismo edificio para agilizar la traducción del nuevo conocimiento

en mejores cuidados para los niños en toda la nación. Es el primer edificio médico en el campo de St. Jude en llevar el nombre del socio corporativo.

"La apertura del Chili's Care Center fue un punto decisivo en nuestro compromiso de diez años con St. Jude", dijo Todd Diener, presidente de Chili's Grill & Bar. "Sin embargo, sabemos que nuestro trabajo no termina ahí. Los miembros del equipo de Chili's están planeando para la campaña Cree un Pimiento de este año, desde que anunciamos nuestros resultados record de 2007, y están preparados para recaudar aún más dinero para estos pacientes que dependen de la investigación y cuidados para salvar vidas innovadores de St. Jude".

Para más información, para comprar camisetas y llaves de la campaña Cree un Pimiento, para hacer una donación en línea o para crear un pimiento, visite, <http://www.createapepper.com>.

St. Jude Children's Research Hospital es una institución reconocida a escala internacional por sus esfuerzos pioneros en hallar curas y salvar la vida de niños con cáncer y otras enfermedades catastróficas. St. Jude, fundado por el ya fallecido artista Danny Thomas y con sede en Memphis, Tennessee, comparte libremente sus descubrimientos con las comunidades científicas y médicas alrededor del mundo. Ninguna familia tendrá que pagar por los tratamientos que no estén cubiertos por un seguro, y las familias que no tengan seguro no tendrán que pagar por los servicios. St. Jude cuenta con el respaldo financiero de ALSAC, su organización de recaudación de fondos. Para más información, por favor visite <http://www.stjude.org>.

Chili's Grill & Bar es la marca insignia de Brinker International (NYSE: EAT), con sede en Dallas, un reconocido líder en restaurantes de comida informales. Chili's ofrece un ambiente divertido y lleno de energía y una mezcla distintiva e innovadora de los platos a la plancha favoritos de los norteamericanos en más de 1,400 locales en 24 países. Otras marcas Brinker incluyen Maggiano's Little Italy(R), On The Border Mexican Grill & Cantina(R) y Romano's Macaroni Grill(R). Para más información, por favor visite <http://www.chilis.com>.

FUENTE St. Jude Children's Research Hospital; Chili's Grill & Bar

-0-

02/09/2008

/AVISO A LOS EDITORES: Kit de prensa electrónico que contiene imágenes descargables de alta resolución de los pimientos coloreados por los visitantes, historias de pacientes, historias de empleados de Chili's y copias electrónicas de todos los materiales de prensa se pueden encontrar en <http://www.createapepperpresskit.com> /

/CONTACTO: Shannon Carter de ALSAC-St. Jude, +1-901-578-2435, shannon.carter@stjude.org; o Stacey Sullivan de Chili's Grill & Bar, 1-800-775-7290, stacey.sullivan@brinker.com /

/Sitio Web: <http://www.chilis.com>

<http://www.stjude.org>

<http://www.createapepper.com> /